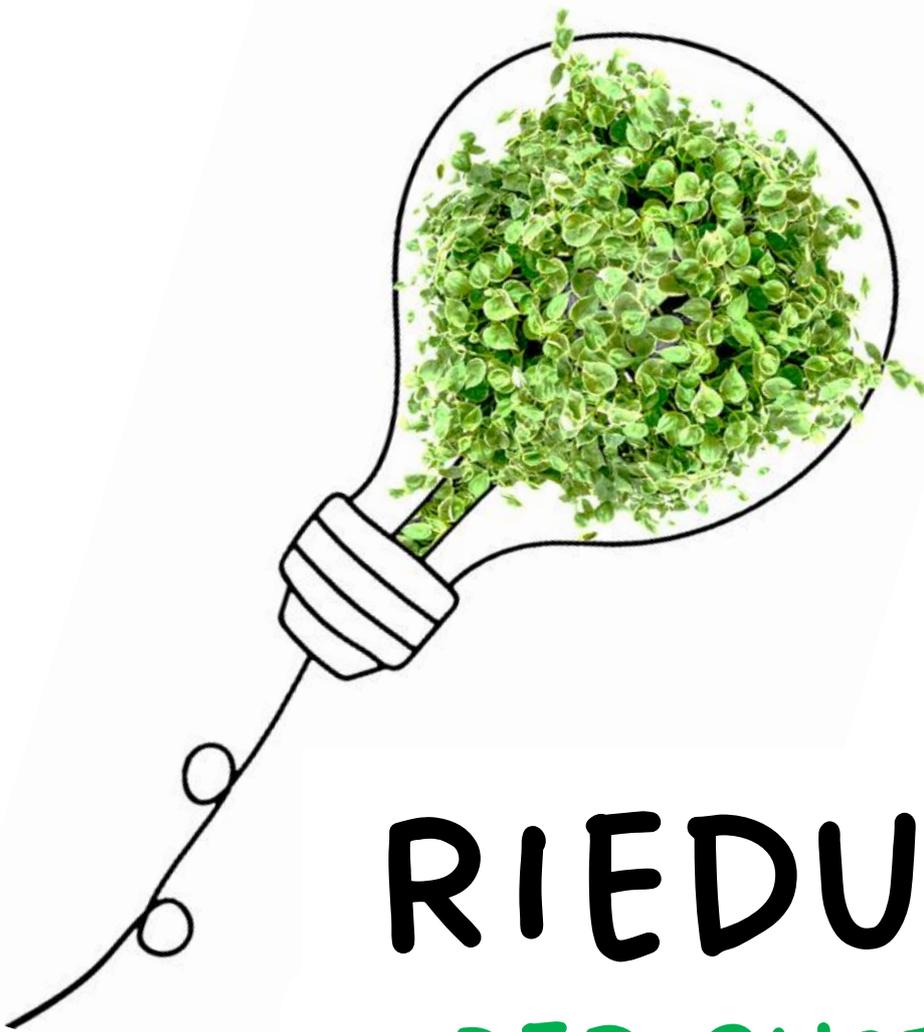


Progetto della chiesa Campana per la
sensibilizzazione alla Custodia del Creato



RIEDUCARE
PER CUSTODIRE
IL DOMANI

Premessa

*Le nostre azioni quotidiane potrebbero incidere fortemente sui vari eccessi e sfruttamenti delle risorse umane. Un nuovo stile di vita può dare più certezze per il domani. La lettura della **Laudato Sì** può dare seguito a piccole azioni quotidiane come risparmiare carta, organizzare una campagna per la cura del verde pubblico, pulire la casa con prodotti ecologici e biodegradabili, acquistare solo vestiti di cui si ha bisogno, risparmiare il consumo di elettricità, piantare alberi, non sprecare l'acqua, dialogare sulle nostre abitudini attuali per poter comprendere come migliorarle.*

Quale azione avviare per dare una buona testimonianza?

Su questo interrogativo i Vescovi della Campania hanno riflettuto insieme ai sacerdoti convenuti nell'incontro regionale del 28 settembre 2023.

La Conferenza Episcopale Campana propone, alla luce di quanto emerso, un'azione organica perché possa essere segno concreto di speranza e di cambiamento.

RIEDUCARE PER CUSTODIRE IL DOMANI

Finalità

Il bando è finalizzato a sostenere percorsi strutturati di sensibilizzazione e di educazione ambientale rivolti alle giovani e giovanissime generazioni, con l'obiettivo di elaborare buone prassi sul territorio campano per la cura della casa comune.

Ambito d'intervento

Gli interventi presentati nelle proposte progettuali dovranno svilupparsi in uno o più dei seguenti ambiti:

- gestione dei rifiuti (ridurre, riciclare, riusare);
- tutela ecosistemi naturali e tutela della biodiversità;
- cambiamenti climatici;
- alimentazione sostenibile;
- inquinamento;
- rispetto dell'ambiente;
- tutela e uso responsabile delle risorse idriche ed energetiche.

Le proposte progettuali, dirette a rafforzare le conoscenze e competenze delle giovani generazioni sui temi ambientali nello specifico ambito di intervento individuato e a promuovere l'assunzione di comportamenti responsabili, anche attraverso azioni di cittadinanza attiva, dovranno essere caratterizzate da un forte taglio esperienziale.

Le progettualità, inoltre, dovranno essere concepite con la finalità di consegnare al termine della durata progettuale «un'eredità- un lascito» che rappresenti un concreto elemento del percorso di sostenibilità dell'iniziativa proposta, come:

- un prodotto culturale e creativo fruibile ed accessibile oltre alla conclusione delle attività;
- una buona pratica territoriale;
- la modellizzazione di un intervento utile per la sua replicabilità o diffusione;
- l'implementazione di una banca dati.

IL BANDO PREVEDE TRE “REQUISITI CHIAVE” CHE DOVRANNO ESSERE PRESI IN CONSIDERAZIONE NELL'ARTICOLAZIONE PROGETTUALE:

1) Giovani generazioni:

Le proposte presentate dovranno essere dirette in particolare alle giovani e giovanissime generazioni (bambini e ragazzi fino a 20 anni d'età) e, laddove possibile, promuovere il coinvolgimento di giovani operatori under 35.

2) Digitalizzazione e nuove tecnologie:

Senza sostituire le attività in presenza con la qualità di relazione, di scambio, di approfondimento ed interazione che garantiscono, la digitalizzazione e le nuove tecnologie possono tuttavia rappresentare un importante supporto per qualificare ulteriormente le proposte, per innovare ed amplificarne la fruizione e per estenderne la diffusione. Per questo l'attenzione riservata anche a tali elementi, a supporto delle progettualità candidate, rappresenterà un valore aggiunto in sede di valutazione.

3) Reti, alleanze territoriali e approccio sistemico:

Progettare adottando logiche territorialmente coordinate e inclusive e capaci di valorizzare le molteplici competenze, esperienze e risorse presenti in diversi contesti di riferimento mantiene una certa centralità.

Aumentare la loro consapevolezza ed attenzione verso l'ambiente, attraverso l'acquisizione e lo scambio di conoscenze, valori, attitudini ed esperienze;

Favorire l'assunzione nella quotidianità di comportamenti responsabili attraverso scelte consapevoli orientate allo sviluppo sostenibile.

CHI PUÓ PARTECIPARE?

Possono presentare il progetto parrocchie, associazioni o gruppi di cittadini che si mettono insieme per progettare e realizzare le attività.

Sarà necessario il coinvolgimento della parrocchia del territorio in cui saranno realizzate le attività.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO

Saranno finanziati tre progetti con un contributo pari a 1000 euro ciascuno.

SCADENZARIO

Per partecipare al bando ogni gruppo dovrà far pervenire le proprie idee progettuali

Entro e non oltre il **7 aprile 2024** compilando gli allegati seguenti compilati in ogni parte e inviati tramite e-mail: pastoralesociale@conferenzaepiscopalecampana.it

Per ulteriori informazioni scrivere a:

pastoralesociale@conferenzaepiscopalecampana.it

L'allegato B) va compilato per ogni partner del progetto.

L'allegato c) va compilato dal referente del progetto.

Le attività del progetto vanno concluse entro il **20 aprile 2025**.

Ogni progetto vincitore organizzerà un evento conclusivo con una delegazione della Pastorale Sociale regionale.

OGGETTO: ADESIONE E PARTENARIATO PER IL PROGETTO:

Con la presente, lo scrivente aderisce quale partner di _____, per la partecipazione e realizzazione del progetto: _____

In particolare, lo scrivente aderisce al progetto manifestando la propria disponibilità e condividendone appieno motivazioni e finalità, inoltre, s'impegna a collaborare alla realizzazione del progetto nell'ambito di una o più delle seguenti attività:

- progettazione dell'attività
- promozione dell'attività
- disponibilità di mezzi e strumenti
- individuazione di competenze specialistiche e/o di volontari
- altro (specificare) _____

Augurandoci che il presente progetto rappresenti l'inizio di una positiva collaborazione, con l'occasione si porgono cordiali saluti.

LUOGO E DATA: _____

Firma del partner (leggibile)

LIBERATORIA PROPRIETÀ FOTOGRAFICHE

Il/La sottoscritto/a _____ Nato/a a
_____ Prov. _____ Il _____
Residente a _____ Prov. _____ Via _____ n° _____
C.F. _____ in qualità di referente e con
riferimento alle immagini (foto e video) scattate e/o riprese per il
progetto _____

AUTORIZZA

A titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini sul sito internet e sui canali social della CEC e Pastorale Sociale Regione Campania su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, nonché autorizza la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici della Società/Ente e prende atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale. La presente liberatoria/autorizzazione potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare via posta comune o e-mail.

Luogo e Data: _____ In fede _____

Informativa per la pubblicazione dei dati Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/2003. Si informa che il trattamento dei dati personali, informa che i dati personali conferiti con la presente liberatoria saranno trattati con modalità cartacee e telematiche nel rispetto della vigente normativa e dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e riservatezza; in tale ottica i dati forniti, ivi incluso il ritratto contenuto nelle fotografie suindicate, verranno utilizzati per le finalità strettamente connesse e strumentali alle attività come indicate nella su estesa liberatoria. Il conferimento del consenso al trattamento dei dati personali è facoltativo. In qualsiasi momento è possibile esercitare tutti i diritti indicati dall'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003, in particolare la cancellazione, la rettifica o l'integrazione dei dati. Tali diritti potranno essere esercitati inviando comunicazione scritta.

- presto il consenso
- nego il consenso

Luogo e Data: _____

Firma del referente del progetto (leggibile) _____

ALLEGATO A

- 1) Titolo
- 2) Ambito di intervento (specificare l'ambito scelto tra quelli indicati nel bando)
- 3) Descrizione sintetica del progetto: riassumere l'intervento proposto (max 3300 caratteri spazi inclusi)
- 4) Analisi del contesto e del bisogno (max 3300 caratteri spazi inclusi)
- 5) Elenco dei singoli componenti del gruppo e indicazione sul loro ruolo ricoperto nel progetto
- 6) Descrizione del gruppo proponente (max 930 caratteri spazi inclusi)
- 7) Destinatari dell'intervento (max 360 caratteri spazi inclusi)
- 8) Strategia d'intervento: obiettivi generali del progetto in relazione all'ambito di intervento.
- 9) Obiettivi specifici e descrizione delle attività, dei soggetti coinvolti, dei costi e dei risultati attesi

Obiettivi specifici	Attività (le azioni svolte per realizzare gli obiettivi)	Modalità (come lo facciamo)	Risorse (umane e materiali)	Costi	Risultati

Max 500 caratteri per blocco

10) Fase operativa. Diagramma di Gantt.

ATTIVITÀ	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr

Griglia di valutazione

I progetti saranno valutati sulla base dei criteri e degli indicatori di punteggio di seguito mostrati:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
1. QUALITÀ E COERENZA PROGETTUALE	50
1a) Descrizione efficace del progetto il punteggio sarà graduato tenendo conto della coerenza fra bisogni individuati e obiettivi progettuali, dell'ambito territoriale coinvolto, delle modalità attuative, della consistenza dei risultati attesi e dell'impatto a livello locale.	25
1b) Chiarezza descrittiva, coerenza nell'elaborazione progettuale La valutazione sarà graduata in base al livello di accuratezza, coerenza, semplicità, immediata comprensività della descrizione del progetto, a una definizione chiara delle attività progettuali, delle azioni e loro articolazione e coerenza, all'identificazione coerente e precisa dei destinatari (<i>target group</i>)	15
1c) Coerenza e correttezza sul piano finanziario La valutazione sarà graduata in base al livello di coerenza, congruità ed accuratezza del quadro economico.	10
2. INNOVAZIONE E RISULTATI ATTESI	35
2a) Innovatività dell'idea progettuale rispetto all'esistente	10
2b) Metodologie innovative	10
2c) Sostenibilità del progetto Verranno valutate l'indicazione delle misure previste per dare continuità alle attività e ai risultati del progetto una volta concluso, così come l'autonomia dei percorsi attivati e la trasferibilità dell'esperienza in altri contesti	10
2d) Meccanismi di diffusione dei risultati	5
3. PARTENARIATO	15
3a) Collaborazione con altri soggetti Sarà valutata l'adeguatezza delle risorse messe a disposizione da ciascun soggetto partner per la realizzazione del progetto	5
3b) Collaborazione con i partners Sarà valutato il livello di coinvolgimento dei partners nella realizzazione del progetto	10
TOTALE	100

